

UMOWA Nr

Zawarta w dniu..... r. pomiędzy:

Operą i Filharmonią Podlaską Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki,
ul. Odeska 1, 15-406 Białystok, NIP 542-020-89-16,
reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest usługa składu, przygotowania do druku, druku i dostawa następujących materiałów :

L.p.	Rodzaj, nazwa druku	cena jednostkowa netto	Nakład (sztuki)	wartość netto	podatek VAT	wartość brutto	Planowana data realizacji zamówienia
1.	Plakaty B1 (980x680mm), kreda gloss 130g, zadruk 4+0 CMYK, dostawa w 2 dni robocze. Sposób realizacji: 50 transz po 70 szt.		3500				w zależności od potrzeb zamawiającego
2.	Plakaty B1 (980x680mm), kreda gloss 130g, zadruk 4+0 CMYK, dostawa w 2 dni robocze. Sposób realizacji: 4 transze po 120 szt.		480				w zależności od potrzeb zamawiającego
3.	Plakaty B1 (980x680mm), kreda gloss 130g, zadruk 4+0 CMYK, dostawa w 2 dni robocze - Sposób realizacji: 6 transz po 20 szt.		120				w zależności od potrzeb zamawiającego
4.	Ulotki DL (99x210mm), kreda gloss 130g, zadruk 4+4 CMYK, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 4 transze po 2.000 szt.		8000				w zależności od potrzeb zamawiającego
5.	Ulotki 2xDL składane do DL(99x210mm), karton jednostronnie powlekany 300g, folia mat 1+0, zadruk 4+4 CMYK, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 2 transze po 120 szt.		240				w zależności od potrzeb zamawiającego
6.	Ulotka (310 x 310 mm) składana na połowę, papier						w zależności

	kreda mat/błysk 350g, zadruk 4+4 dwustronny, plus folia mat 1+1, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 8 transz po 200 szt.		1600				od potrzeb zamawiającego
7.	Plansza z repertuarem, format 100 x 141,4cm, spienione białe PCV o grubości 3mm, zadruk 4+0 CMYK, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 12 transz po 1 szt.		12				1 plansza w miesiącu
8.	Folder szyty , format 210x210 mm, 32 strony + 4 strony okładki. •Okładka: Kreda błysk 250g + folia soft touch/soft skin •Środek: kreda błysk 170 g/m2 •Zadruk 4+4 CMYK, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 2 transze: 1= 500szt, 2=200szt.		700				w zależności od potrzeb zamawiającego
9.	Naklejki na drzwi wejściowe wykonane na folii: szer.93,5 x wys. 45,0 -2 szt. - folia szroniona, zadruk 4+0 CMYK, Sposób realizacji 5 transz po 2 sz.		5				w zależności od potrzeb zamawiającego,
10.	Obwoluta do zaproszeń (koperta) do wsunięcia wkładki po krótkim boku, format: DL 99 mm x 210 mm, wykrojenie wg specyfikacji zamawiającego, papier Olin rough absolute white 300 g (kolor i rodzaj taki jak wkładka); zadruk 1+0; wzór dostępny w siedzibie Zamawiającego, dostawa 4 dni robocze. Sposób realizacji: 1 transza po 5 000 szt.		5 000				w zależności od potrzeb zamawiającego
11.	Wkładki do zaproszeń przycięte do rozmiaru 208 mm x 95,8 mm (pasujące do obwoluty): papier: DCP biały 350 g; wzór dostępny w siedzibie Zamawiającego, dostawa 4 dni robocze. Sposób realizacji: 1 transza po 10000szt		10 000				w zależności od potrzeb zamawiającego
12.	Wizytówki 90x50 mm, zadruk 4+4 CMYK, kreda mat 350 g, folia mat 1+1 + lakier UV punktowo 1+1, projekt według wzoru Zamawiającego, dostawa 2 dni robocze. Sposób realizacji: 1 transza 500 szt.		500				w zależności od potrzeb zamawiającego

13.	Wizytówki 90x50 mm, zadruk 4+4 CMYK,, kreda mat 350 g, folia mat 1+1, dostawa 2 dni robocze, sposób realizacji: 15 transz po 100 szt.		1500				w zależności od potrzeb zamawiającego
14.	Teczka z grzbietem, karton 300g zadruk 1+0, folia mat 1+0, sztancowanie, wykrojnik wg specyfikacji zamawiającego; (3 skrzydła wewnętrzne), dostawa 4 dni robocze. Sposób realizacji: 1 transza po 300 szt.		300				w zależności od potrzeb zamawiającego
15.	Program koncertowy, szyty po dłuższym boku, format A4 12+4: okładka kreda 350gr., 1+1 CMYK, 1+0 folia gloss: środek kreda gloss 130g, dostawa 4 dni robocze. Sposób realizacji: 12 transz po 80szt.		960				w zależności od potrzeb zamawiającego
16.	Karta plastikowe (podarunkowa): materiał PCV biały, format 86x54 mm, zadruk offsetowy CMYK dwustronny, wykończenie matowe, numeracja/ kod kreskowy, dostawa 4 dni robocze. Sposób realizacji: 1 transza po 1000 szt.		1000				w zależności od potrzeb zamawiającego
17.	Folder repertuarowy format 2xDL składane do DL, okładka 4 strony + środek 8 stron, papier kreda 130 g, kolor 4+4, szycie zeszytowe po dłuższym boku, nakład 4 transze po 2000 szt.		8000				Raz w kwartale
Razem poz. 1 - 17:							

2. Strony ustalają, że ceny określone w ustępie 1 będą obowiązywały przez cały czas trwania umowy.
3. Termin realizacji umowy: od dnia podpisania umowy do 31.12.2022 r. Umowa ulega wcześniejszemu rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wyczerpania wartości łącznego wynagrodzenia umownego określonego w § 4 ust. 1 w zw. z § 1 ust. 1, w dniu poprzedzającym dzień, w którym nastąpiłoby przekroczenie wartości łącznej wynagrodzenia umownego określonego w § 4 ust. 1.

§ 2.

1. Wykonawca wykona i dostarczy przedmiot umowy partiami, według potrzeb Zamawiającego, na podstawie pisemnych zamówień, za cenę określoną dla danego rodzaju zamówienia w § 1 ust. 1.
2. Dana partia materiałów reklamowych musi być wykonana w terminach określonych w § 1 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Wykonawca zapewnia we własnym zakresie materiały niezbędne do realizacji zamówienia. Każdorazowo przed wykonaniem danej partii zamówienia Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu do akceptacji próbki materiałów, które zostaną wykorzystane do wykonania

- zamówienia. Do czasu realizacji zamówienia nie jest wliczony czas od przedstawienia próbki Zamawiającemu do momentu zajęcia przez Zamawiającego stanowiska w sprawie próbki.
4. Realizacja usług będzie następować na podstawie pisemnych zamówień /zgłoszeń/ składanych przez Zamawiającego. Wraz ze zgłoszeniem zostaną przekazane poprawnie przygotowane pliki .
 5. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca współpracował ze studiem graficznym w celu szybkiego wprowadzania poprawek do gotowego edytowalnego projektu programu koncertowego wskazanego w § 1 ust. 1 pkt. 15 tabeli (o ile Wykonawca nie posiada własnego studia graficznego). Wszelkie korekty dokonywane będą w siedzibie Zamawiającego.
 6. Materiały reklamowe będą dostarczane do siedziby Zamawiającego w należytym stanie tzn. bez zagnieceń, załamania, uszkodzeń itp., każdorazowo na koszt Wykonawcy, w terminie realizacji zamówienia.
 7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany nakładów materiałów reklamowych w stosunku do przewidzianych w formularzu oferty przy zachowaniu ceny ofertowej;
 - rezygnacji z niektórych rodzajów druków;
 - zamówienia druku niewskazanego w formularzu oferty, o ile jego wykonanie będzie w zasięgu Wykonawcy. Niemożność wykonania takiego druku nie może powodować ujemnych konsekwencji dla Wykonawcy.Realizacja powyższych zmian nie może spowodować przekroczenia wartości zamówienia, w tym wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 4 ust. 1 umowy.
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewykorzystania całości kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia. W takim przypadku umowa wygaśnie wraz z upływem terminu na jaki została zawarta, a Wykonawcy nie przysługuje w związku z tym żadne roszczenie o wykonanie umowy bądź odszkodowanie, w tym z tytułu utraconych korzyści..
 9. Zamawiający wymaga, aby plakaty o których mowa w § 1 ust. 1 były wykonane w sposób, który umożliwi ich ekspozycję zewnętrzną.

§ 3.

1. Wykonawca zobowiązany jest do utrzymywania bieżącego kontaktu z Zamawiającym w celu odbioru w jego siedzibie materiałów koniecznych do wykonania danej partii materiałów reklamowych.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do odbioru materiałów projektowych do wykonania usługi od Zamawiającego w ciągu 1-2 godzin od otrzymania zamówienia.
3. Wykonawca upoważnia do bieżących kontaktów z przedstawicielami Zamawiającego. Dane kontaktowe: tel., adres email:

§ 4.

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości brutto maksymalnie....., słownie:....., w tym podatek VAT
2. Wynagrodzenie określone w ustępie 1 obejmuje wszystkie koszty i wydatki niezbędne do wykonania przedmiotu umowy, w tym także koszty przyjazdu grafika do siedziby Zamawiającego i udziału w realizacji zamówienia. Wynagrodzenie będzie płatne w częściach odpowiadających wielkości i rodzajów zrealizowanych partii zamówienia według cen jednostkowych określonych w § 1 ust. 1.
3. Zapłata ceny za dostarczoną partię materiałów reklamowych nastąpi po dokonaniu przez Zamawiającego odbioru materiałów bez zastrzeżeń, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, metodą płatności podzielonej, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr....., w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury.

§ 5.

1. W przypadku stwierdzenia wad w dostarczonych materiałach reklamowych, Zamawiający niezwłocznie zawiadomi o tym Wykonawcę, który w ciągu 24 godzin lub w innym terminie

wskazany przez Zamawiającego, jednak nie krótszym niż 24h, wymieni wadliwe materiały na zgodne z zamówieniem.

2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kar umownych z następujących tytułów i w wysokościach:
 - a) w razie zwłoki w wykonaniu którejkolwiek części przedmiotu umowy w stosunku do terminów wynikających z poszczególnych składanych zamówień określonych w § 1 ust. 1 - w wysokości 300 zł za każdy dzień zwłoki,
 - b) w razie zwłoki w usunięciu wad przedmiotu umowy - w wysokości 500 zł za każdy dzień zwłoki,
 - c) za odstąpienie od umowy z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca - 20 % wynagrodzenia umownego określonego w § 4 ustęp 1.
3. W razie zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu wynikającego ze złożonego zamówienia, Zamawiający może odstąpić od umowy w całości albo w części (według własnego wyboru) w ciągu 7 dni od zaistnienia opóźnienia bez potrzeby wyznaczania dodatkowego terminu i żądać kary umownej oraz ewentualnego odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej.

§ 6.

W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, w tym z tytułu utraconych korzyści.

§ 7.

1. W sprawach nieunormowanych umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Spory, mogące powstać przy wykonywaniu niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA