

Zapytanie ofertowe

(dotyczy zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 130.000 zł netto)

I. ZAMAWIAJĄCY

Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku
imię Stanisława Moniuszki
ul. Odeska 1; 15-406 Białystok
NIP: 542-020-89-16, REGON: 000278971
Tel.: +48 85 306 75 01; przetargi@oifp.eu

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest: **Świadczenie usługi zapewnienia systemu rezerwacji i sprzedaży biletów wraz z obsługą płatności online na potrzeby Opery i Filharmonii Podlaskiej.**
2. Nomenklatura CPV: 72.21.21.10-3 Usługi opracowywania oprogramowania dla punktów sprzedaży; 72.26.30.00-6 Usługi wdrażania oprogramowania; 66.13.30.00-1 Usługi w zakresie przetwarzania i rozliczania; 30.21.31.00-6 Komputery przenośne
3. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**
 - 3.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa dostosowania posiadanego przez Wykonawcę systemu rezerwacji i sprzedaży biletów do potrzeb Opery i Filharmonii Podlaskiej, zwanego dalej Systemem, a następnie jego udostępnianie wraz z obsługą płatności online. Elementem Systemu musi być mobilna aplikacja na Android i IOS umożliwiająca zakup biletów z poziomu smartfonu oraz mobilna aplikacja do sprawdzania biletów. Ponadto, najpóźniej w dniu rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu 3 urządzenia do sprawdzania biletów.
 - 3.1.1. Mobilna aplikacja na Android i IOS umożliwiająca zakup biletów z poziomu smartfonu, stanowiąca element Systemu, musi się charakteryzować następującymi funkcjami:
 - a) możliwość przeglądania repertuaru,
 - b) przenoszenie danych do nawigacji,
 - c) przypomnienia w kalendarzu,
 - d) możliwość wysyłania informacji do posiadaczy aplikacji oraz udostępniania specjalnych cen tylko w aplikacji.
 - 3.1.2. Mobilna aplikacja do sprawdzania biletów, stanowiąca element Systemu, musi się charakteryzować następującymi cechami:
 - a) kompatybilna z dostarczonymi urządzeniami,
 - b) łatwość w obsłudze, przejrzysty interfejs graficzny,
 - c) możliwość załadowania aktualnego repertuaru z systemu sprzedażowego i wybrania określonego wydarzenia,
 - d) możliwość sprawdzania biletów z dostępem i bez dostępu do Internetu (online/offline),
 - e) sygnalizacja wizualna i dźwiękowa przy weryfikacji biletu (np. na wyświetlaczu kolor zielony i wysoki ton dźwięku przy prawidłowym bilecie oraz kolor czerwony i niski ton dźwięku przy nieprawidłowym bilecie),
 - f) możliwość skanowania kodów kreskowych, QR code (1D i 2D) oraz ręcznego wpisywania numeru biletu.
 - 3.1.3. Specyfikacja techniczna urządzenia do sprawdzania biletów - Przemysłowego Kolektora Danych:
 - a) system operacyjny Android 11.0 lub nowszy
 - b) procesor 64 bit min. 8 rdzeni 1,8 GHz
 - c) pamięć RAM min. 3GB,
 - d) wbudowana pamięć min. 32GB,
 - e) min. 5,5-calowy wyświetlacz wysokiej rozdzielczości (18: 9), IPS LTPS 1440×720 pikseli
 - f) skaner/czytnik kodów 1D i 2D
 - g) typ skanera/czytnika kodów: Imager 1D/2D SE2100 lub SE4710
 - h) szybkość pomiaru 2 sekundy

- i) odległość pomiaru 40 cm – 4 m
 - j) łączność bezprzewodowa: Bluetooth, WiFi (802.11a/b/g/n/ac),
 - k) norma przemysłowa: IP54,
 - l) ładowarka sieciowa,
 - m) gumowa obwoluta z uchwytem na dłoń
 - n) gwarancja 36 miesięcy.
- 3.2. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie obejmowała:
- a) dostosowanie Systemu do wymagań Zamawiającego, a następnie jego wdrożenie,
 - b) integrację Systemu z systemem księgowym Zamawiającego COMARCH ERP Optima,
 - c) przeprowadzenie szkoleń pracowników z obsługi Systemu,
 - d) udostępnianie Systemu,
 - e) serwisowanie Systemu i urządzeń do sprawdzania biletów,
 - f) udostępnianie Systemu w Biletomacie Zamawiającego,
 - g) udostępnianie Systemu w dedykowanym Sklepie Zamawiającego,
 - h) integrację z platformą biletową rejestrującą co najmniej 20 milionów odstów w okresie od 01.01.2022 do 30.06.2022
4. Do podstawowych obowiązków Wykonawcy związanych z realizacją przedmiotu zamówienia będzie należało w szczególności:
- 4.1. dostosowanie posiadanego przez Wykonawcę Systemu biletowego do wymagań Zamawiającego opisanych w ustępie 11,
 - 4.2. wdrożenie i skonfigurowanie Systemu biletowego w infrastrukturze Zamawiającego,
 - 4.3. uruchomienie Systemu biletowego w trybie produkcyjnym wraz z odpowiednim skonfigurowaniem urządzeń wymaganych do obsługi sprzedaży,
 - 4.4. zapewnienie doradztwa na rzecz Zamawiającego, bieżącej opieki nad pracą Systemu oraz wykonywania czynności serwisowych dla utrzymania prawidłowego Systemu,
 - 4.5. przekazanie Zamawiającemu dostępu do panelu administracyjnego umożliwiającego zarządzanie biletami przekazanymi do sprzedaży, pulami miejsc oraz generowanie raportów sprzedaży itp.,
 - 4.6. udostępnianie platformy, umożliwiającej internetową sprzedaż biletów na każde wskazane wydarzenie Zamawiającego.
5. Wykonawca przeszkoli personel wskazany przez Zamawiającego, w zakresie obsługi Systemu biletowego dla potrzeb Zamawiającego; szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego po dokonaniu odbioru Systemu biletowego przez czas niezbędny do zapoznania wyznaczonych pracowników Zamawiającego z działaniem i obsługą Systemu.
6. W ramach wynagrodzenia z umowy Wykonawca udzieli licencji Zamawiającemu oraz każdemu podmiotowi współpracującemu z Zamawiającym, w zakresie dokumentacji i systemu biletowego, w okresie trwania umowy:
- a) niewyłącznej;
 - b) przenaszalnej na osoby trzecie;
 - c) nieograniczonej czasowo;
 - d) nieograniczonej terytorialnie;
 - e) uwzględniającej pola eksploatacji znane w chwili udzielenia licencji, w tym przede wszystkim określone w art. 50 oraz art. 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 poz. 1062), w szczególności zaś: wpisanie do pamięci komputera; udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, Intranetu i Extranetu; utrwalenie zwielokrotnione za pomocą zapisu magnetycznego, zapisu elektronicznego, zapisu cyfrowego; publiczne wykonanie lub wykonywanie; wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z tym że Zamawiający może korzystać z Systemu biletowego zgodnie z jego przeznaczeniem wyłącznie w celu świadczenia usług w ramach działalności prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa.
7. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu instrukcji użytkownika Systemu w formie wydruku (3 egz.) i w wersji elektronicznej, przy czym Wykonawca zobowiązuje się do aktualizacji powyższej instrukcji co najmniej raz na 6 miesięcy w czasie trwania Umowy.

8. Wykonawca będzie świadczył na rzecz Zamawiającego usługi serwisu gwarancyjnego w stosunku do Systemu.
9. Wykonawca zapewni w terminie 60 dni od dnia podpisania umowy 150.000 (sto pięćdziesiąt tysięcy) sztuk blankietów biletowych przewidując jeden layout, o wymiarach 15,2 cm x 8,2 cm od producenta drukarek TLS Boca Systems, dostarczonych w 1 transzy.
10. Wykonawca zapewni w terminie 60 dni od podpisania umowy 2.000 (dwa tysiące) kart podarunkowych wykonanych zgodnie z projektem otrzymanym od Zamawiającego (jeden layout), o wymiarach 8,5 cm x 5,4 cm, zabezpieczonych kodem PIN, dostarczonych w 1 transzy.
10. Wykonawca zapewni obsługę płatności i rozliczenia transakcji online bez konieczności podpisywania przez Zamawiającego odrębnej umowy z operatorem płatności.
 - 10.1. Wykonawca będzie nabywał bilety u Zamawiającego i sprzedawał je we własnym imieniu Klientom za pośrednictwem systemu biletowego.
 - 10.2. Wykonawca będzie uprawniony do sprzedaży nabytych od Zamawiającego biletów w cenie powiększonej o stosowane przez Wykonawcę prowizje, nie większe jednak niż% ceny biletu nabytego przez Wykonawcę od Zamawiającego.
 - 10.3. Ustala się tygodniowy okres rozliczeniowy.
11. Wymagania funkcjonalne dla Systemu rezerwacji i sprzedaży biletów:
 - 11.1. System musi działać jako usługa webowa, tzn. wszystkie usługi (kasa, rezerwacje, sprzedaż online, raporty) powinny być dostępne przez porty http lub https z sieci wewnętrznej jak i z Internetu. Serwer bazodanowy może być hostingowany, lub zainstalowany lokalnie. Jeżeli miałby być instalowany u Zamawiającego, należy doliczyć koszty oprogramowania bazodanowego i systemu na którym byłby zainstalowany. Zamawiający do tego celu udostępni maszynę wirtualną o parametrach: 2 wirtualne cpu, 6GB RAM, 500GB HDD, 2 interfejsy sieciowe. Zaoferowany system bazodanowy nie może posiadać ograniczeń co do rozmiaru baz danych.
 - 11.2. Jeżeli system byłby hostingowany to musi zapewniać miesięczną dostępność usług nie mniejszą niż na poziomie 99%. Wykonawca powinien dla zapewnienia odpowiedniej dostępności usług utrzymywać serwer zapasowy, który w przypadku awarii podstawowego serwera przejmie jego obowiązki bez utraty danych (replikacja bazy danych). Wykonawca powinien dla zabezpieczenia danych zapewnić wykonywanie kopii bezpieczeństwa bazy danych i ich odtwarzanie zgodnie z procedurą gwarantującą bezpieczeństwo danych.
 - 11.3. System do sprzedaży biletów uwzględni minimum: 4 stanowiska kasowe (ul. Odeska 1 – 3 stanowiska i ul. Podleśna 2 – 1 stanowisko) z możliwością rozbudowy o kolejne stanowiska, 12 stanowisk do rezerwacji/zarządzania, nieograniczoną ilość kont użytkowników z trybem podglądu.
 - 11.4. System będzie użytkowany przez pracowników na komputerach z systemem Windows 10 64bit PL, musi być zapewniona ew. kompatybilność z tym systemem.
 - 11.5. System musi być rozwiązaniem otwartym, zapewniającym możliwości rozbudowy o nowe funkcjonalności, raporty itp.
 - 11.6. System będzie tworzył i przechowywał dane o wszelkich przeprowadzonych transakcjach przez cały okres trwania umowy.
 - 11.7. System zapewni obsługę drukarek fiskalnych Novitus Bono E.
 - 11.8. System musi obsługiwać QR code, kody kreskowe i 2D (wydruk na biletach i skuteczna kontrola wejść/wyjść przy pomocy bezprzewodowych czytników kodów pracujących w technologii WiFi, 3G) zapewniając wejście na właściwy spektakl.
 - 11.9. System biletowy ma być zintegrowany z wielostanowiskową weryfikacją biletów umożliwiającą kontrolę.
 - 11.10. System musi pozwalać na zarządzanie uprawnieniami użytkowników do określonych funkcjonalności (sprzedaż i zwroty biletów, rezerwacje, rezerwacje pul, miejsca specjalne, abonamenty, cenniki i repertuar, zarządzanie planem sali, podgląd sali, raporty podstawowe, rabaty).
 - 11.11. System musi obsługiwać rezerwacje, sprzedaż i wydruk biletów w kasach Zamawiającego (ul. Odeska 1, ul. Podleśna 2, plenery).
 - 11.12. System musi obsługiwać płatności gotówką, przelewem bankowym, voucherem, kartą podarunkową, bonami oraz kartą płatniczą z możliwością komunikacji systemowej z terminalem



- płatniczym (przekazywanie kwot transakcji oraz zwrotne potwierdzanie realizacji transakcji do systemu biletowego).
- 11.13. System umożliwi sprzedaż online biletów przez stronę internetową Zamawiającego przy pomocy sprzęgu programowego (API) w formie zgodnej graficznie z jej wyglądem (layoutem) w polskiej i angielskiej wersji językowej, z możliwością wydruku biletu w domu u klienta (tzw. bilet domowy), przy czym na jednym blankiecie można będzie wydrukować jedno lub wszystkie zakupione miejsca, z możliwością ograniczenia ilości miejsc możliwych do zakupu podczas jednej transakcji.
 - 11.14. System umożliwi sprawdzenia lub pobrania biletów internetowych przez kasjerów, bezpośrednio z programu kasowego.
 - 11.15. System musi współpracować z systemem obsługi transakcji płatniczych umożliwiającym dokonanie płatności internetowych przelewem bankowym w trybie natychmiastowym, kartą płatniczą oraz Masterpassem, Blikiem i Visą Checkout bez konieczności podpisywania odrębnej umowy na świadczenia usług płatniczych. Wymóg zawarcia umowy z operatorem płatności spoczywa na Wykonawcy zamówienia.
 - 11.16. System umożliwi sprzedaż w czasie rzeczywistym poprzez kasy Zamawiającego, stronę internetową Zamawiającego oraz co najmniej jedną ogólnodostępną platformę biletową. Przykładowe platformy biletowe funkcjonujące na rynku: www.ebilet.pl, www.ticketmaster.pl, www.eventim.pl, www.bilety24.pl.
 - 11.17. System musi udostępniać usługi dla zewnętrznych aplikacji takich jak m.in.: aplikacje mobilne, kioski multimedialne, strona internetowa, umożliwiając zakup biletów za pośrednictwem tych aplikacji z możliwością wyodrębnienia kanałów sprzedaży w systemie raportowania, ustalenia dedykowanych cen i możliwością wyznaczenia miejsc przeznaczonych do sprzedaży na graficznym planie sali, lub puli biletów w przypadku miejsc nienumerowanych.
 - 11.18. System będzie rozróżniał kanały dystrybucji biletów (sprzedaż w kasach instytucji, sprzedaż internetowa, sprzedaż internetowa poprzez zewnętrzne punkty, portale partnerskie, ect.) na pełnym widoku Sali.
 - 11.19. System umożliwi sprzedaż przez partnerów w formie zewnętrznych punktów sprzedaży. Miejsca przeznaczone do sprzedaży będą mogły zostać wydzielone i otrzymać dedykowane dla partnerów warianty cenowe. System ma także umożliwić sprzedaż bez konieczności wydzielania puli biletów i wariantów cenowych.
 - 11.20. System umożliwi generowanie linku do wydarzenia nieudostępnionego do ogólnej sprzedaży internetowej (nieudostępnione dla osób nieposiadających linku). Link ma kierować do modułu sprzedaży biletów na dane wydarzenie i umożliwić zakup Nabywcom, którym link zostanie udostępniony.
 - 11.21. System umożliwi zakup karnetów (sprzedaż biletu na stałe miejsce na kilka wydarzeń).
 - 11.22. System umożliwi zakup biletów przy pomocy voucherów.
 - 11.23. System umożliwi zastosowanie Karty Melomana jako nośnika informacji o kliencie oraz jego biletach.
 - 11.24. System umożliwi wdrożenie systemu lojalnościowego opartego o Kartę Melomana.
 - 11.25. System umożliwi import oraz eksport wybranych danych o transakcjach i klientach.
 - 11.26. System musi rejestrować wszystkie operacje wykonywane przez użytkowników związane z rezerwacją i sprzedażą oraz w panelu administratora (tzw. logi pozwalające na identyfikację użytkownika i rodzaju czynności z uwzględnieniem daty i czasu).
 - 11.27. System musi posiadać tzw. pomoc dostępną bezpośrednio w programie.
 - 11.28. System umożliwi wprowadzanie dowolnych szablonów widowni odzwierciedlających aktualny układ miejsc z podziałem na oddzielnie wyświetlane sektory, z niezbędnymi opisami sektorów (parter, loże, balkony), numeracją miejsc i rzędów według map widowni stanowiących załącznik do zapytania ofertowego z możliwością wyłączenia lub dodawania miejsc (zmiana przepustowości sali) dla konkretnego przedstawienia oraz automatyczne zastosowanie takiego szablonu przy wprowadzaniu repertuaru do Systemu.
 - 11.29. System umożliwi wprowadzanie kolorystyki miejsc na szablonach widowni, która przedstawiać będzie podział widowni na strefy cenowe (wypełnienie kolorem kafelków oznaczających miejsca).



- 11.30. System umożliwi definiowanie różnych cenników i rodzajów biletów (normalne, ulgowe, abonamentowe i inne) z określeniem stref cenowych dla każdego schematu widowni z dokładnością do jednego miejsca.
- 11.31. System umożliwi definiowanie typu przedstawienia (np. „spektakl”, „warsztaty”, „koncert” i inne), który będzie można wykorzystać do filtrowania przy sprzedaży i tworzeniu raportów oraz grupowanie tytułów jak i repertuarów.
- 11.32. System umożliwi definiowanie terminów wystawień (daty i godziny spektaklu) z możliwością wyłączenia ich z zestawień i statystyk (np. wydarzenia zewnętrzne).
- 11.33. System ma obsługiwać dodatkowe monitory (stanowiska kasowe Opery posiadają dodatkowe monitory 23", rozdzielczość Full HD) umożliwiające wyświetlanie pełnego widoku planu Sali jak i moduł wyświetlania reklam dla klienta. Widok planu Sali, który widzi klient (nie kasjer) powinien zawierać informację o biletach sprzedanych, blokowanych, zarezerwowanych poprzez oznaczenie tych miejsc na planie Sali kolorem czarnym z literą N, świadcząca o niedostępności miejsc. Widok Sali dla klienta powinien zawierać tylko miejsca dostępne w sprzedaży w odpowiedniej kolorystyce z niezbędnymi opisami sektorów (parter, loże, balkony), numeracją miejsc i rzędów.
- 11.34. System umożliwi oznaczenie na stanowiskach kasjerów i dokonujących rezerwacji odpowiednimi kolorami i oznaczeniami.
- miejsca zarezerwowane: kolor niebieski z literą R,
 - bilety sprzedane w kasie: kolor czerwony z literą S,
 - miejsca sprzedane online: kolor liliowy z @,
 - miejsca w blokadzie: kolor czarny z literą B,
 - miejsca dostępne do sprzedaży,
 - miejsca aktualnie w trakcie realizacji zakupu.
- 11.35. **System umożliwi budowę karnetów** w salach z miejscami numerowanymi i nienumerowanymi z udostępnieniem miejsc w kasach i w Internecie bez konieczności wydzielania odrębnej puli biletów.
- 11.36. System umożliwi definiowanie miejsc dla sprzedaży abonamentowej, które będą wyłączone ze sprzedaży detalicznej. Budowanie abonamentu ma polegać na wyborze miejsc w zdefiniowanych repertuarach, strefach i wariantach cenowych.
- 11.37. System umożliwi zastosowanie automatycznej zmiany cen dla dowolnego wariantu cenowego w zdefiniowanym repertuarze. Zmiana ceny nastąpi automatycznie po wyznaczonej w systemie dacie.
- 11.38. System umożliwi definiowanie indywidualnej daty rozpoczęcia sprzedaży biletów w danym kanale z podziałem na:
- sprzedaż w kasach instytucji,
 - sprzedaż internetową,
 - sprzedaż internetowa poprzez zewnętrzne strony – portale internetowe.
- 11.39. System ma posiadać graficzne wskaźniki „dostępności” miejsc w sprzedaży kasowej, abonamentowej, internetowej.
- 11.40. System umożliwi kasjerom, po kliknięciu na planie sali na konkretne miejsce, wyświetlenie informacji o numerze rzędu, numerze miejsca, cenie (normalny, ulgowy itp.) oraz:
- w przypadku miejsc w rezerwacji – system wyświetli pełne informacje wraz z numerem rezerwacji klienta z możliwością przejścia do edycji rezerwacji, wystawienia faktury lub wycofania rezerwacji,
 - w przypadku miejsc sprzedanych – system wyświetli pełne informacje wraz z numerem rezerwacji klienta, numerem transakcji, kodem biletu, formą płatności, datą transakcji, wydarzeniem.
- 11.41. System umożliwi zakładanie rezerwacji z podziałem na:
- rezerwacje zwykłe – dla instytucji lub indywidualnych nabywców,
 - rezerwacje wewnętrzne – dla potrzeb wewnętrznych np. do celów promocyjnych,
 - rezerwacje specjalne – z możliwością utworzenia edytowalnego szablonu dodawanego do tworzonych repertuarów,
 - rezerwacje abonamentowe – z możliwością utworzenia edytowalnego szablonu dodawanego do tworzonych repertuarów objętych możliwością sprzedaży abonamentowej,
 - rezerwacje karnetowe – z możliwością utworzenia edytowalnego szablonu dodawanego.

- 11.42. System umożliwi równoczesną sprzedaż w kasach, sprzedaż online oraz poprzez aplikację mobilną, wolnych miejsc nie objętych ograniczeniami sprzedaży (np. miejsca specjalne lub abonamentowe etc.).
- 11.43. System umożliwi podgląd na planie sali historii każdego miejsca w danym spektaklu, także po zakończeniu wydarzenia.
- 11.44. System umożliwi obsługę rezerwacji pozwalającą dodawać i usuwać miejsca, zmieniać datę wygaśnięcia rezerwacji, typy oraz ceny biletów z możliwością nadania biletom ceny ulgowej, wpisywać dowolny komentarz do rezerwacji (uwagi) oraz definiować typ/wyróżnik danej rezerwacji, według którego można będzie filtrować rezerwacje, tworzyć i drukować raporty według typów:
- aktywne – rezerwacje oczekujące na realizację,
 - przedawnione – rezerwacje, których upłynął termin realizacji ale nie zostały zwolnione,
 - częściowo opłacone – rezerwacje, w których część biletów została opłacona,
 - anulowane – rezerwacje, które zostały anulowane,
 - nieaktywne – rezerwacje, których termin realizacji upłynął, nie zostały zwolnione i są przeniesione do archiwum,
 - dzisiejsze - rezerwacje, których termin realizacji upływa w dniu dzisiejszym.
- 11.45. System umożliwi edycję (zmianę) danych klienta, którego dotyczy rezerwacja. System powinien umożliwić wydruk oraz wysłanie email'em potwierdzenia rezerwacji z numerem rezerwacji, datą i tytułem spektaklu oraz wykazem miejsc wraz z cenami, terminem wygaśnięcia rezerwacji i sposobem płatności – także w języku angielskim. Wymagana jest możliwość modyfikacji szablonu potwierdzeń przez Zamawiającego oraz możliwość dokonywania dodatkowych zapisów (uwag) do każdego potwierdzenia rezerwacji.
- 11.46. System umożliwi sprzedaż i wydruk biletów w formie:
- biletów numerowanych, nienumerowanych, wejściówek,
 - biletów bez ceny,
 - zaproszeń,
 - abonamentów,
 - karnetów,
 - biletów grupowych w formacie A4,
 - „doładowania” biletów na Kartę Stałego Klienta,
 - MMS z QR kodem – dla sprzedaży online i w aplikacji mobilnej,
 - biletów domowych – dla sprzedaży online, wysyłanych w formie pdf na wskazany adres e-mail.
- 11.47. Na bilecie będą drukowane co najmniej następujące informacje:
- pełna nazwa Sali, adres,
 - tytuł wydarzenia (spektaklu) składająca się z max 3 linii po minimum 30 znaków,
 - data i godzina wydarzenia,
 - położenie miejsca (sektor, nr rzędu/łóży, nr miejsca),
 - wariant cenowy (np. normalny, ulgowy, abonament),
 - unikalny kod kreskowy lub 2D,
 - numer transakcji (widoczny także na paragonie),
 - data i godzina wygenerowania biletu,
 - pole umożliwiające zastosowanie grafiki (np. sponsor),
 - nadruk na wszystkich biletach “QR code” (bilety internetowe i z kasy biletowej).
- 11.48. System musi mieć możliwość konfiguracji rozmieszczenia treści wydruku na różnych blankietach biletowych.
- 11.49. System umożliwi dla wybranego spektaklu umieszczanie dodatkowego logotypu na bilecie drukowanym w kasie.
- 11.50. System umożliwi dla wybranego spektaklu umieszczanie dodatkowego logotypu oraz dodatkowej informacji (minimum 240 znaków) na bilecie drukowanym w domu u klienta.
- 11.51. System umożliwi zdefiniowanie innej nazwy wydarzenia wyświetlanej od drukowanej na bilecie (tytuł na bilecie).
- 11.52. System musi przechowywać numery wystawionych paragonów wraz z informacją, którego numeru transakcji dotyczyła dana sprzedaż.

- 11.53. System umożliwi, w panelu administratora dodanie regulaminu Organizatora widocznego w procesie zakupu biletów online.
- 11.54. System umożliwi, w obliczu wytycznych dla Organizatorów imprez kulturalnych i rozrywkowych w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce, możliwości dołączania oświadczeń do biletów online. Funkcjonalność umożliwi wprowadzenie indywidualnej treści oświadczenia i dodatkowych komunikatów w mailu z potwierdzeniem zakupu.
- 11.55. System umożliwi zbieranie informacji o ilości osób niezaszczepionych, w celu utrzymania limitów dostępności miejsc (blokada po przekroczeniu ustalonych limitów), zgodnie z wprowadzanymi rozporządzeniami w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii we wszystkich kanałach sprzedaży: kasa, online, biletomat.
- 11.56. System umożliwi sprzedaż i wydruk biletów na inne wydarzenia np. wystawy, wydarzenia zewnętrzne itp. oraz powinien umożliwić sprzedaż i wydruk biletów na wydarzenia realizowane we wskazanym okresie np. od 1 do 30 dnia w danym miesiącu (zwiedzanie, wystawa), tak aby nie było trzeba tworzyć wydarzenia każdego dnia.
- 11.57. Program zapewni moduł do zarządzania akcjami promocyjnymi w postaci kodów rabatowych.
 - a. wprowadzanie jednego lub wielu zdefiniowanych kodów rabatowych
 - b. generowania serii jednorazowych kodów (np. 100 unikalnych kodów)
 - c. określania terminu obowiązywania kodu
 - d. określania wartości kodu - rabat procentowy lub kwotowy
 - e. określania limitu użycia
 - f. definiowania, których wariantów ma dotyczyć rabat - np. można rabatować tylko wybrany wariant cenowy
- 11.58. Program zapewni moduł dedykowanych Kart Melomana z obsługą w kasie, w sprzedaży online oraz w biletomacie.
- 11.59. Program zapewni moduł z dedykowanym sklepem do sprzedaży biletów i produktów:
 - a. budowa konta w sklepie z dostępem do archiwalnych transakcji, faktur i biletów,
 - b. budowa modułu kart podarunkowych z możliwością płatności online w dedykowanym sklepie (weryfikacja po numerze karty podarunkowej i numerze PIN),
 - c. budowa modułu obsługującego posiadaczy Karty Melomana (weryfikacja po numerze karty podarunkowej i numerze PIN),
 - d. zakup z rejestracją i bez rejestracji,
 - e. zakup biletów i produktów w jednej transakcji,
 - f. budowa modułu analitycznego na smartfon i komputer w celu sprawdzania stanu bieżącej sprzedaży,
 - g. możliwość samodzielnego zarządzania banerami reklamowymi oraz udostępniania wydarzeń w mediach społecznościowych (instagram, facebook).
- 11.60. System umożliwi budowanie karnetów w formie wybranego miejsca na Sali na ciąg zdefiniowanych wydarzeń oraz abonamentów w formie wyboru poszczególnych miejsc na zdefiniowany pakiet wydarzeń z możliwością wyboru docelowych miejsc przez Klienta. Forma wydruku karnetów i abonamentów:
 - a. zestaw jednorazowych biletów na każde przedstawienie,
 - b. jeden bilet na wszystkie przedstawienia w ramach karnetu,
 - c. doładowanie Karty Melomana.
- 11.61. Program zapewni wyświetlanie na ekranie, wydruk oraz eksport raportów – w tym eksport wybranych danych o transakcjach i klientach do formatów PDF oraz CSV lub XML.
- 11.62. System umożliwi zamieszczanie grafik reklamowych na biletach internetowych. Grafiki definiowane indywidualnie dla danego repertuaru.
- 11.63. System umożliwi wydruk w pdf widoku sali dla wybranego repertuaru z możliwością wyboru sekcji (parter, balkon) oraz elementów oznaczonych jako:
 - a. miejsca sprzedane w kasach instytucji,
 - b. miejsca sprzedane w Internecie,
 - c. miejsca w rezerwacji,
 - d. miejsca zwrócone,
 - e. miejsca sprzedane w abonamencie,

- f. miejsca zablokowane,
 - g. miejsca aktualnie przetwarzane,
 - h. miejsca w rezerwacjach wewnętrznych.
- 11.64. Wykonawca zapewni możliwość stworzenia raportu na życzenie na podstawie danych przechowywanych w bazie danych w terminie nie przekraczającym 7 dni roboczych.
- 11.65. System umożliwi stworzenie zestawienia sprzedanych biletów (w kasach, internetowych, sprzedanych w pakietach abonamentowych itp.) zawierającego ilość biletów, kwotę netto, VAT i brutto w kolejnych miesiącach roku lub sezonu.
- 11.66. System umożliwi stworzenie zestawienia sprzedaży/wydania wg kryteriów za wskazany okres, z możliwością wyboru metody sortowania po dacie lub kwocie brutto, z podziałem na formy płatności (gotówka, karta, przelew, internet, barter) i statusie sprzedaży (sfinalizowana, zwrot, abonamentowa, komisowa, internetowa etc.)
- 11.67. System umożliwi stworzenie różnego rodzaju raportów frekwencji na poszczególne spektakle wystawione w wybranym okresie (od daty - do daty).
- 11.68. System umożliwi rozliczenie sprzedaży biletów poprzez szczegółowe zestawienie sprzedaży biletów przez poszczególnych kasjerów od pierwszego dnia przedsprzedaży do chwili jej zakończenia, z podziałem na poszczególne sektory i rodzaje biletów.
- 11.69. System musi posiadać zestaw gotowych raportów oraz generator raportów - narzędzie do samodzielnego definiowania szablonów raportów przez uprawnionych użytkowników dla wszystkich zgromadzonych w systemie danych, z podziałem na:
- a. formy płatności (gotówka, karta, przelew, voucher),
 - b. stanowiska (kasa 1, kasa 2 itp.),
 - c. kanały sprzedaży (kasy, Internet, portal itp.),
 - d. czasookres sprzedaży (sprzedaż w danym okresie),
 - e. czasookres wystawień (na wydarzenia które odbędą się lub odbyły w danym terminie),
 - f. tytuły imprez, grupy wydarzeń (np. koncerty, teatry, zewnętrzne itp.),
 - g. grupy repertuarów (wydarzenia wchodzące w skład np. festiwalu),
 - h. użytkowników (raport dobowy - sprzedaż danego kasjera w danym dniu, po zamknięciu kasy biletowej z pozycji panelu sprzedawcy a nie administratora, oraz raport zwrotu po każdorazowym dokonaniu zwrotu biletów z pozycji panelu sprzedawcy).
 - i. partnerów (sprzedaż przez zdefiniowanego partnera lub punkt zewnętrzny),
 - j. warianty cenowe (np. wydzielenie z raportu biletów za 0 zł),
 - k. statusy repertuarów (zakończone, w trakcie, odwołane).
- 11.70. System musi posiadać funkcję integracji z zewnętrznym systemem wysyłania masowej ilości wiadomości elektronicznych, tzw. mailing.
- 11.71. System umożliwi otworzenie strony Organizatora w panelu administracji z wydarzeniami udostępnionymi do sprzedaży on-line, w platformie.
- 11.72. System umożliwi otworzenie strony Organizatora w systemie kasowym z wydarzeniami udostępnionymi do sprzedaży on-line, w platformie.
- 11.73. System umożliwi generowanie raportu planowanych przychodów – z uwzględnieniem podziału na tytuły przedstawień, grupy, miejsce, okres etc. w stosunku do przychodów z tytułu sprzedaży.
- 11.74. System umożliwi generowanie raportu sprzedaży biletów – porównanie w czasie: sezon, rok, miesiąc etc.
- 11.75. System umożliwi generowanie raportu sprzedaży abonamentów – porównanie sezonu do sezonu.
- 11.76. System umożliwi generowanie statystyk wykorzystania foteli na widowni z uwzględnieniem stref cenowych.
- 11.77. System umożliwi generowanie raportów sprzedaży biletów online i w przyszłości produktów powiązanych (np. programów, plakatów) – sortowanie wg typu produktu.
- 11.78. System umożliwi geotargetowanie (zbieranie kodów pocztowych) podczas transakcji sprzedaży.
- 11.79. System umożliwi sprzedaż biletów w punktach partnerskich w czasie rzeczywistym.
- 11.80. System umożliwi integrację systemu biletowego z Kartą Dużej Rodziny (Baza Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej) poprzez możliwość użycia dedykowanego rabatu w kasie, w sprzedaży online, w dedykowanym sklepie oraz w biletomacie.

- 11.81. Wykonawca zapewni import danych historycznych z dotychczasowej bazy danych do nowego systemu w latach 2012-2022:
- a) import listy kontrahentów, która zawiera dane: Imię, nazwisko, firma, telefon, e-mail, NIP, adres,
 - b) import listy wydarzeń, która zawiera informacje o tytułach wydarzeń, danych sprzedażowych
 - c) import danych sprzedażowych, które pozwolą na wygenerowanie raportów sprzedaży biletów, karnetów, abonamentów, voucherów oraz produktów z uwzględnieniem filtrów:
 - czasookresu sprzedaży,
 - czasookresu wydarzeń,
 - czasookresu zwrotu (w przypadku biletów zwróconych),
 - metod płatności,
 - kanału sprzedaży,
 - użytkownika (dane kasjera),
 - z możliwością grupowania tytułów,
 - z możliwością grupowania repertuarów,
 - w wersjach prostych i pełnych (pena zawiera podział na warianty cenowe i strefy),oraz raportów:
 - raportów frekwencji,
 - raportów zwrotów,
 - raporty obrotu w kasach – stan gotówki w kasach i raporty dobowe,
 - raport generalny do wydarzenia,
 - raport szczegółowy do wydarzenia,
 - raport sprzedaży miejsc,
 - raport sprzedaży - cena biletu,
 - raport rabatów,
 - raport form płatności i wariantów cenowych,
 - raport dla ZAIKS,
 - raport sprzedaży produktów,
 - rozliczenie tantiem,
 - vouchery - raport doładowań,
 - vouchery - raport realizacji,
 - vouchery - raport środków niewykorzystanych,
 - zestawienie sprzedaży przez partnerów,
 - vouchery -raport szczegółowy,
 - d) import planów widowni z listy sal z podziałem na obszary cenowe (strefy cenowe).
- 11.82. Z racji tego, iż kasy OIFP działają w różnych dniach/godzinach Zamawiający określi harmonogram pracy kas i serwis wg którego powinno być możliwe zgłaszanie problemów w ustalonych dniach i godzinach włączając weekend. Zamawiający szacuje maksymalny czas pracy kas na 15h w ciągu doby. Szacowany czas pracy może ulec zmianie.
12. Wykonawca udzieli 36-miesięcznej gwarancji jakości na przedmiot zamówienia (dotyczy Systemu, aplikacji oraz dostarczanego sprzętu).
 13. Wykonawca będzie realizował serwis gwarancyjny Systemu według poniższych zasad:
 - 13.1. czas reakcji serwisu na miejsce na zgłoszenie awarii (faksem, e-mailem, pisemnie) przez Zamawiającego – 1 godzina,
 - 13.2. termin naprawy – w ciągu 1 dnia od zgłoszenia awarii (faksem, e-mailem, pisemnie).
 14. Koszty transportu urządzeń do sprawdzania biletów w celu dokonania naprawy gwarancyjnej leżą po stronie Wykonawcy.
 15. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
 16. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
 17. **Po upływie terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia w formie praktycznej prezentacji wybranych funkcjonalności oferowanego systemu sprzedaży i rezerwacji biletów we wskazanym przez siebie terminie w siedzibie Zamawiającego.**



III. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu, tj. w stosunku do którego nie otwarto likwidacji lub nie ogłoszono upadłości.
2. Wykonawca wykaże, że spełnia wymagania określone w Ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1907) niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający wyklucza na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 poz. 835):
 - 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.
4. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:
 - 1) oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu wymagań określonych w Ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1907) niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia –wzór Wykonawcy,
 - 2) formularz ofertowy (Załącznik nr 1).

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od 01.10.2022 r. do 30.09.2025 r., przy czym wdrożenie systemu biletowego i dostarczenie urządzeń do sprawdzania biletów – do 01.10.2022r.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w formie pisemnej pod rygorem nieważności..
2. Wykonawca powinien przygotować ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.
3. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, jeżeli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę. W przypadku gdy osoba lub osoby podpisujące ofertę działają na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to musi zostać dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza.
4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
5. Oferta oraz wszystkie wymagane dokumenty w Rodz. III pkt 4 mogą mieć formę pisemną, lub zeskanowaną i przesłaną na adres e-mail lub formę dokumentu elektronicznego podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, profilem zaufanym lub dowodem osobistym.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: przetargi@oifp.eu do dnia ²³... .08.2022 do godz. 15:00.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu wiadomości na skrzynkę e-mail u Zamawiającego).
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego w każdym momencie bez podania przyczyny.
6. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania, jeżeli środki, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.
7. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia w przypadkach określonych w art. 255 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129).

VII. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1) Cena oferty - 80 %
- 2) Wysokość maksymalnej prowizji naliczanej do ceny brutto biletu Zamawiającego, oferowanego w sprzedaży online - 20 %

Zamawiający będzie się kierował następującym kryteriami i ich wagami oraz w następujący sposób będzie oceniać spełnianie kryteriów:

C- Cena oferty - 80,00%

$$\text{Cena} = \frac{\text{najniższa cena oferty}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \times 80\%$$

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów = 80

P – Wysokość maksymalnej prowizji – 20 %

$$\text{Wysokość maksymalnej prowizji (P)} = \frac{\text{oferta z najniższą prowizją}}{\text{prowizja oferty badanej}} \times 100 \times 20\%$$

Oferta z najniższą prowizją otrzyma maksymalną ilość punktów = 20

Punkty zdobyte przez ofertę w poszczególnych kryteriach podlegają zsumowaniu. Oferta z najkorzystniejszym bilansem ceny i oferowanej wysokości prowizji zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni wszyscy Wykonawcy.
2. Zamawiający odrzuci w niniejszym postępowaniu oferty:
 - 1) których treść nie odpowiada treści opisu przedmiotu zamówienia określonych w zapytaniu ofertowym lub jakość zaoferowanych elementów budzi wątpliwość zamawiającego co do możliwości zrealizowania zamówienia przez Wykonawcę,
 - 2) zawiera rażąco niską cenę lub koszt (30% niżej) w stosunku do wartości szacunkowej przedmiotu zamówienia oraz średniej arytmetycznej ofert .
 - 3) złożył ofertę niezgodnie z podaną formą.
 - 4) uzupełnił lub zmienił ofertę niezgodnie z Rozdz. III pkt. 2
 - 5) które zostały złożone przez Wykonawców podlegających wykluczeniu
 - 6) Wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu

- 7) których złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
3. Informacja o odrzuceniu oferty zostanie ujęta w informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji formalno – prawne udziela:

Paweł Tymcio

tel. 85 306 7502 (w godz. 8.00-16.00)

e-mail: przetargi@oifp.eu

Merytoryczne:

Katarzyna Baszko

tel. 85 306 7502 (w godz. 8.00-16.00)

e-mail: przetargi@oifp.eu

adres strony internetowej: www.oifp.eu

X. KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych zawartych w ofercie Wykonawcy jest Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki, ul. Odeska 1, 15-406 Białystok;
- 2) inspektor ochrony danych osobowych w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki, e-mail: iod@oifp.eu;
- 3) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie ofertowym;
- 4) odbiorcami danych osobowych zawartych w ofercie wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r., inne podmioty, którym Opera powierza przetwarzanie danych osobowych;
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania danych osobowych przez Wykonawcę będącego osobą fizyczną jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do danych osobowych zawartych w ofercie Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych zawartych w ofercie Wykonawcy;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych zawartych w ofercie Wykonawcy*;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Wykonawca lub osoba, której dane osobowe zostały podane w ofercie uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- 9) Wykonawcy nie przysługuje w odniesieniu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 10) Dane nie będą poddane zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji (profilowaniu);
- 11) Dane nie będą przekazywane odbiorcom w państwach trzecich lub organizacji międzynarodowej.

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz oferty (Załącznik nr 1),
2. Wzór umowy (Załącznik nr 2),
3. Plan widowni ul. Odeska 1 (Załącznik nr 3),
4. Plan widowni ul. Podleśna 2 (Załącznik nr 4).

ZASTĘPCA DYREKTORA
Opery i Filharmonii Podlaskiej -
Europejskiego Centrum Sztuki
w Białymstoku
imienia Stanisława Moniuszki
.....
Wojciech Tokim-Zmijewski
Kierownik Zamawiającego

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. administracyjnych
SPECJALISTA
ds. zamówień publicznych
Paweł Tymcio